

Carmem Pimenta

Belo Horizonte, Brasil | (31) 98470-9014 | carmempimenta.cp@gmail.com | [LinkedIn](#) | Portafolio: carmempp.com

Perfil

Relacionista pública egresada de la UFMG con más de 5 años de experiencia en redes sociales, contenido y eventos para marcas B2B y B2C de tecnología, retail y servicios. Trabajo desde la planificación hasta la ejecución: estrategia y calendario editorial, copywriting, producción y captura de contenido, medios pagos (Meta y Google Ads), CRM y análisis de métricas. Tengo facilidad para traducir temas técnicos en una comunicación clara, estructurar áreas de marketing desde cero y liderar lanzamientos y rebrandings, incluso para públicos de alto nivel adquisitivo. Uso herramientas de IA generativa a diario para investigación, ideación y producción de contenido. Inglés avanzado.

Experiencia profesional

Story Maker, Social Media y Productora de Eventos Freelance | may/2026 a la fecha

Trabajo independiente en proyectos de comunicación, redes sociales, producción de contenido, producción de eventos y captura de contenido en tiempo real.

Cientes: Agência Life (Supporte Logística), Ana Plants (artista visual), QIT Educa (startup de materiales didácticos de química), 1000 Futuros Cientistas (programa de extensión del DQ-UFMG) y Tabaqu3 (accesorios impresos en 3D).

- Planifiqué el calendario editorial y produje contenido para redes sociales y para el blog corporativo de Supporte Logística, empresa de soluciones logísticas B2B y B2C, gestionando ambos formatos de forma simultánea y diferenciando el lenguaje de redes sociales del contenido más técnico;
- Participé en la producción de CRIAX, evento de social media realizado en Río de Janeiro;
- Estructuré la planificación y ejecuto la producción de contenido de las redes sociales de la artista visual Ana Plants;
- Lidero el diagnóstico y la planificación de comunicación de la startup QIT Educa y del programa 1000 Futuros Cientistas (UFMG), con análisis de la competencia, investigación de buyer persona con docentes y un plan trimestral de redes sociales;
- Desarrollé el brief de marca y la estructura de e-commerce de Tabaqu3, marca de accesorios impresos en 3D.

Social Media y Analista de Contenidos y Eventos en CPE Tecnología | ago/2023 a feb/2026 | *Geotecnología e ingeniería*

Fui responsable de las redes sociales de las marcas del grupo, incluida la marca principal, y de la producción de email marketing, CRM, copywriting y de todos los eventos de la empresa.

- Gestioné las redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn) de las marcas Mercado Topográfico, APAT y Geodetic, desde la planificación hasta la producción de contenido, equilibrando contenidos de awareness, institucionales y educativos sobre los productos y adaptando el lenguaje y el posicionamiento a cada público;
- Traduje al inglés todo el contenido del sitio web institucional de una nueva marca del grupo y entregué el proyecto en tiempo récord para viabilizar su lanzamiento internacional;
- Organicé, de forma remota y sin productora local, la participación de la empresa en el mayor congreso de geotecnología del mundo, en Alemania: negocié y contraté el stand directamente con la organización, aprobé los materiales y acredité al equipo, que encontró todo montado al llegar;
- Asumí la producción de todos los eventos de la empresa (alrededor de diez al año), entre ellos la mayor feria agropecuaria y la mayor feria de tecnología de drones de América Latina, organizando hasta cinco stands simultáneos (cerca de 230 m² en total) y realizando la cobertura de los eventos para redes sociales;
- Lideré campañas de email marketing y CRM, participando en la definición del customer journey y la segmentación de públicos, con énfasis en los lanzamientos de equipos high ticket, como el dron Elios 3 y el GNSS RTK i76, cuyo copy generó un alto volumen de leads calificados;
- Contribuí a la reconstrucción de la operación de medios pagos tras la pérdida de más de 10 años de historial de datos en la plataforma Meta, manteniendo la continuidad de las campañas en un escenario de alta complejidad.

Social Media y Redactora de Contenidos en Pet Saudável | may/2022 a jul/2023 | *Retail veterinario*

Asumí de punta a punta la estructuración del área de marketing en un momento de fuerte inversión y expansión de la empresa, integrando branding, producto, medios pagos y eventos.

- Fui responsable de la planificación, el calendario editorial, la producción de contenido y los anuncios de las redes sociales de la marca;
- Lideré el rebranding de la marca hacia una imagen más moderna y menos infantil, alineada con un público de alto nivel adquisitivo, sin perder el reconocimiento ya construido;
- Apoyé la expansión de la marca a nuevos estados, alcanzando más de 120 ciudades y 100 nuevos puntos de venta, incluida la entrada en la cadena Cobasi en São Paulo, con campañas en Instagram y Facebook, anuncios en Meta y Google Ads y materiales para punto de venta;
- Gestioné y ejecuté el tráfico pago en Meta y Google para adquisición y reconocimiento de marca, contribuyendo al buen desempeño de las nuevas tiendas en São Paulo;
- Desarrollé junto con las socias dos lanzamientos estacionales (una galleta de Pascua y las Dino Balas de Halloween), desde el seguimiento de las pruebas de calidad hasta el naming, la identidad visual y la estrategia de lanzamiento, incluida una gincana con seguidores y los videos de difusión, que guioné, produje y grabé.

Analista de Marketing y Comunicación en Grupo MCX | mar/2021 a abr/2022 | *Holding*

Estructuré el área de marketing desde cero, implementando redes sociales, calendario editorial y la producción del sitio web institucional.

- Traduje comunicados jurídicos y regulatorios complejos (p. ej., cambios tributarios) en contenido accesible para redes sociales y canales directos con clientes, anticipando dudas y reduciendo el desgaste en la atención al cliente;
- Desarrollé la identidad visual y el posicionamiento (naming, tipografía, colores, misión y valores) de una nueva marca del grupo, desde el concepto hasta la entrega final;
- Implementé y gestioné el email marketing y apoyé acciones de comunicación interna en conjunto con RR. HH.

Pasante de Producción de Eventos en Fundação Clóvis Salgado | oct/2019 a mar/2020 | *Producción cultural*

Participé en la producción de eventos y espectáculos culturales de punta a punta, desde el montaje de escenario, luces y sonido hasta el acompañamiento completo de la función, en dos teatros simultáneamente.

Pasante de Asesoría de Comunicación en Dia do Arauto | ago/2018 a dic/2018 | *Asesoría musical*

Trabajé en la asesoría y comunicación de bandas emergentes de Belo Horizonte (A Outra Banda da Lua, Lamparina e a Primavera, Graveola y Well Figueire), apoyando la prospección de eventos, el contacto con productores y las discusiones sobre posicionamiento artístico junto al equipo.

Pasante de Customer Success en 99 | oct/2017 a mar/2018 | *Movilidad urbana*

Atendí y brindé soporte a la cartera de cuentas corporativas de la regional Belo Horizonte, resolviendo solicitudes y manteniendo la relación con clientes de grandes empresas.

Formación académica y proyectos

- **MBA en Marketing, Branding y Growth** | PUC RS (2026)
- **Posgrado en Comunicación Digital y Business Intelligence** | ESPM (2026)
- **Licenciatura en Relaciones Públicas** | UFMG (2021)
- **Iniciación científica en comunicación transmedia y storytelling** | Beca PROEX (2019) - proyecto de investigación sobre comunicación transmedia offline con desarrollo de una plataforma online.

Herramientas y tecnologías

Redes y medios: Meta Ads y Business Suite · Google Ads · Google Analytics · mLabs · Reportei · SEMrush

CRM y automatización: RD Station · Salesforce · Blip · Email marketing

Creación y video: Adobe Creative Cloud · Canva · CapCut · StreamYard · WordPress · Captura en tiempo real con móvil

Gestión: Notion · Trello · Miro · Google Workspace

IA generativa: ChatGPT · Gemini · Claude