

Carmem Pimenta

Belo Horizonte, MG | (31) 98470-9014 | carmempimenta.cp@gmail.com | [LinkedIn](#) | Portfólio: carmempp.com

Perfil

Relações Públicas pela UFMG com mais de 5 anos de experiência em social media, conteúdo e eventos para marcas B2B e B2C de tecnologia, varejo e serviços. Atuo do planejamento à execução: estratégia e calendário editorial, copy, produção e captação de conteúdo, mídia paga (Meta e Google Ads), CRM e análise de métricas. Tenho facilidade para traduzir temas técnicos em comunicação clara, estruturar áreas de marketing do zero e conduzir lançamentos e rebrandings, inclusive para público de alto padrão. Uso ferramentas de IA generativa no dia a dia para pesquisa, ideação e produção de conteúdo. Inglês avançado.

Experiências Profissionais

Story Maker, Social Media e Produtora de Eventos Freelancer | mai/2026 a atual

Atuação independente em projetos de comunicação, redes sociais, produção de conteúdo, produção de eventos e captação real time. Clientes: Agência Life (Supporte Logística), Ana Plants (artista visual), QIT Educa (startup de materiais didáticos de química), 1000 Futuros Cientistas (programa de extensão do DQ-UFMG) e Tabagu3 (acessórios em impressão 3D).

- Fiz o planejamento do calendário editorial e produzi conteúdo para redes sociais e blog corporativo para a Supporte Logística, empresa de solução logística B2B e B2C, conduzindo os dois formatos de maneira simultânea e diferenciando a linguagem de rede social do conteúdo mais técnico;
- Atuei na produção do CRIAX, evento de social media realizado no Rio de Janeiro;
- Estruturei o planejamento e executo a produção de conteúdo das redes sociais da artista visual Ana Plants;
- Conduzo o diagnóstico e o planejamento de comunicação da startup QIT Educa e do programa 1000 Futuros Cientistas (UFMG), com análise de concorrência, pesquisa de persona com professores e plano trimestral de redes sociais;
- Desenvolvi o briefing de marca e a estrutura de e-commerce da Tabagu3, marca de acessórios em impressão 3D.

Social Media e Analista de Conteúdos e Eventos na CPE Tecnologia | ago/2023 a fev/2026 | *Geotecnologia e Engenharia*

Fui responsável pelas redes sociais das marcas do grupo, incluindo a marca principal, e pela produção de e-mail marketing, CRM, copy e de todos os eventos da empresa.

- Geri as redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn) das marcas Mercado Topográfico, APAT e Geodetic, do planejamento à produção de conteúdo, equilibrando conteúdos de awareness, institucionais e educativos sobre os produtos e adaptando linguagem e posicionamento para cada público;
- Traduza para o inglês todo o conteúdo do site institucional de uma nova marca do grupo, entregando o projeto em tempo mínimo para viabilizar seu lançamento internacional;
- Organizei, de forma remota e sem produtora local, a participação da empresa no maior congresso de geotecnologia do mundo, na Alemanha: negocie e contratei o estande direto com a organização, aprovei os materiais e credenciei a equipe, que encontrou tudo montado ao chegar;
- Assumi a produção de todos os eventos da empresa (cerca de dez por ano), entre eles a maior feira de agropecuária e a maior feira de tecnologia de drones da América Latina, organizando até cinco estandes simultâneos (cerca de 230 m² no total) e fazendo a cobertura dos eventos para as redes sociais;
- Conduzi campanhas de e-mail marketing e CRM, participando da definição de jornada e segmentação de público, com destaque para os lançamentos de equipamentos high ticket, como o drone Elios 3 e o GNSS RTK i76, cuja copy gerou alto volume de leads qualificados;
- Contribuí para a reconstrução da operação de mídia paga após perda de mais de 10 anos de histórico de dados na plataforma Meta, mantendo a continuidade das campanhas em cenário de alta complexidade.

Social Media e Conteudista na Pet Saudável | mai/2022 a jul/2023 | *Varejo veterinário*

Assumi de ponta a ponta a estruturação da área de marketing em momento de forte investimento e expansão da empresa, unindo branding, produto, mídia paga e eventos.

- Fui responsável pelo planejamento, calendário editorial, produção de conteúdo e anúncios das redes sociais da marca;

- Conduzi o rebranding da marca para uma imagem mais moderna e menos infantil, alinhada ao público de alto padrão, sem perder o reconhecimento já construído;
- Apoiei a expansão da marca para novos estados, alcançando mais de 120 cidades e 100 novos pontos de venda, incluindo a entrada na rede Cobasi em São Paulo, com campanhas no Instagram e no Facebook, anúncios no Meta e no Google Ads e materiais de ponto de venda;
- Geri e executei o tráfego pago na Meta e no Google para aquisição e reconhecimento de marca, contribuindo para o bom desempenho das novas lojas em São Paulo;
- Desenvolvi com as sócias dois lançamentos sazonais (um cookie de Páscoa e as Dino Balas de Halloween), do acompanhamento dos testes de qualidade ao naming, identidade visual e estratégia de lançamento, incluindo uma gincana com seguidores e os vídeos de divulgação, que roteirizei, produzi e gravei.

Analista de Marketing e Comunicação no Grupo MCX | mar/2021 a abr/2022 | *Holding*

Estruturei a área de marketing do zero, implementando redes sociais, calendário editorial e produção de site institucional.

- Traduzi comunicados jurídicos e regulatórios complexos (ex.: mudanças tributárias) em conteúdo acessível para redes sociais e canais diretos com clientes, antecipando dúvidas e reduzindo desgaste no atendimento;
- Desenvolvi identidade visual e posicionamento (naming, tipografia, cores, missão e valores) de uma nova marca do grupo, do conceito à entrega final;
- Implementei e conduzi e-mail marketing e apoiei ações de comunicação interna em parceria com o RH.

Estagiária de Produção de Eventos na Fundação Clóvis Salgado | out/2019 a mar/2020 | *Produção cultural*

Atuei na produção de eventos e espetáculos culturais de ponta a ponta, da montagem de palco, luz e som ao acompanhamento completo da apresentação, em dois teatros simultâneos.

Estagiária de Assessoria de Comunicação no Dia do Arauto | ago/2018 a dez/2018 | *Assessoria musical*

Atuei na assessoria e comunicação de bandas emergentes de Belo Horizonte (A Outra Banda da Lua, Lamparina e a Primavera, Graveola e Well Figueire), apoiando prospecção de eventos, contato com produtores e discussões de posicionamento artístico junto à equipe.

Estagiária de Customer Success na 99 | out/2017 a mar/2018 | *Mobilidade urbana*

Atendi e dei suporte à carteira de contas corporativas da regional Belo Horizonte, resolvendo demandas e mantendo relacionamento com clientes de grandes empresas.

Formação e Projetos Acadêmicos

- **MBA em Marketing, Branding e Growth** | PUC RS (2026)
- **Pós-Graduação em Comunicação Digital e Business Intelligence** | ESPM (2026)
- **Bacharelado em Relações Públicas** | UFMG (2021)
- **Iniciação científica em comunicação transmídia e storytelling** | Bolsa PROEX (2019) - projeto de pesquisa sobre comunicação transmídia offline com desenvolvimento de plataforma online.

Ferramentas e Tecnologias

Redes e mídia: Meta Ads e Business Suite · Google Ads · Google Analytics · mLabs · Reportei · SEMrush

CRM e automação: RD Station · Salesforce · Blip · E-mail marketing

Criação e vídeo: Pacote Adobe · Canva · CapCut · StreamYard · WordPress · Captação real time mobile

Gestão: Notion · Trello · Miro · Google Workspace

IA generativa: ChatGPT · Gemini · Claude